



## دورك

في هذه الوحدة رأينا إن إحدى التحديات التي تواجه الصناعة التقليدية هي المقدرة على المنافسة في الأسواق العالمية ومحاولات زيادة نسبة التصدير لينعكس ذلك إيجابياً على الاقتصاد والعمالة المغربية. في مجموعات من اثنين قوموا بإعداد خطة وحملة تسويقية لزيادة نسبة الصادرات من الصناعات التقليدية المغربية وعليكم فعل الآتي:

- تحديد الأسواق المستهدفة وأسباب عدم انتشار الصناعة المغربية التقليدية فيها وإزالة هذه الأسباب (مثل عدم ثبات جودة المنتج أو عدم وجود اتفاقيات اقتصادية مع البلدان المستهدفة إلخ).
- تحضير الحملة التسويقية والعلامة التجارية وكتابة الدعاية المصاحبة.
- اختيار أدوات الحملة التسويقية : عمل موقع على الإنترنت - وضع المنتجات على أمزون - عمل معارض - وضع إعلانات على وسائل التواصل إلخ.
- عمل دراسة جَدوى بالتكلفة لهذه الحملة والعائد المادي المنتظر.

ثم عليكم تقديم خطتكم وحملتكم التسويقية للصف كأنه مقدم لوزارتي الصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي ووزارة الاقتصاد في صورة باور بوينت أو فيديو (يتضمن الإعلان الخ ) مدته حوالي ٢٠ دقيقة.

*Make sure that your pitch is well researched, convincing and feasible with great visuals!*